

SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dla przetargu nieograniczonego

ogłoszonego przez

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
ul. Pańska 3
00-124 Warszawa

na

„Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie”

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

Warszawa, sierpień 2012 r.

I. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie,

ul. Pańska 3,

00-124 Warszawa,

tel: 022 596 40 10 fax: 022 596 40 22 e-mail: info@artmuseum.pl

godziny pracy Muzeum: pn-pt: 9.00-17.00.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej: „ustawą”.

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w ramach pięciu osobnych części zamówienia obejmujących:

- a. **Część I:** emisję spotów reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie pakietu 30 dni (pod rząd) emisji spotów reklamowych o długości 10 sekund, emitowanych 4 razy w ciągu godziny, każdego dnia, na ekranach monitorów w wagonach warszawskiego metra oraz w autobusach miejskich Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Koszt produkcji pokrywa Zamawiający. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.
- b. **Część II:** emisję spotów reklamowych w przejściu podziemnym pod ulicą Al. Jerozolimskie w Warszawie, łączące Dworzec Centralny i C.H. Złote Tarasy. W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej emisję spotów reklamowych o długości 15 sekund (emisja co 300 sekund) na 24 monitorach. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.
- c. **Część III:** emisja spotów reklamowych w centrum handlowym Złote Tarasy. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 tygodniowej kampanii na monitorach w C.H. Złote Tarasy. Wymagania:
 - Długość spotu 15 sekund
 - 12 emisji na godzinę
 - nośniki muszą być umieszczone w pionowych ciągach komunikacji i w strefie restauracji

Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

- d. **Część IV:** druk i ekspozycję plakatów w centrum Warszawy (Warszawa Śródmieście). W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest

zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej druk i ekspozycję plakatów na 50 nośnikach reklamowych. Wymagania szczegółowe:

- i. min. 20% nośników na wolnostojących konstrukcjach. Rozmiar plakatu nie mniejszy niż: 1,2 x 1,8 m.
- ii. min. 20% nośników typu słup reklamowy.
- iii. min. 70% nośników w ścisłym centrum Warszawy, tj. w kwadracie ulic Marszałkowska, Al. Solidarności, Krakowskie Przedmieście/Nowy Świat/al. Ujazdowskie, Al. Armii Ludowej.

Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem produkcji plakatów, ale bez kosztów projektu plakatu. Zamawiający przekaże Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu.

- e. **Część V:** druk i ekspozycję plakatów w wagonach metra. W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej ekspozycję plakatów w wagonach warszawskiego metra na ramkach reklamowych o rozmiarach 90cm x 30cm. Ilość ramek - 40 (po 1 w wagonie). Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem ich produkcji (koszt materiału, druku itd.), bez kosztów projektu. Zamawiający przekaże Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu.
2. Plakaty muszą zostać wydrukowane na nośniku oraz metodą druku normalnie wykorzystywanymi przy realizacji tego typu usług. Jakość wydruku oraz nośnika (papieru) muszą zapewniać czytelność przekazu i jego atrakcyjność, zaś trwałość nośnika musi zapewnić jego nienaruszalność przez cały okres ekspozycji plakatu.
 3. Termin realizacji umowy:
 - a. dla zadania nr 1 w terminie od 1 do 31 października 2012 r.
 - b. dla zadania nr 2 w terminie od 1 do 30 listopada 2012 r.
 - c. dla zadania nr 3 w terminie od 12 do 25 października 2012 r.
 - d. dla zadania nr 4 w terminie od 1 do 31 października 2012 r.
 - e. dla zadania nr 5 w terminie od 1 do 31 października 2012 r.
 4. Kod Wspólnego Słownika Zamówień: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.
 5. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na jedną, kilka lub wszystkie ww. części zamówienia.
 6. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.
 7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

oraz którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy Pzp.

2. Opis sposobu dokonania oceny spełniania warunków:

Zamawiający uzna za spełnione warunki, o których mowa w ust. 1, jeżeli Wykonawcy wykażą, że:

Zamawiający uzna spełnienie niniejszego warunku jeżeli wykonawcy wykażą, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali usługi reklamowe o wartości nie mniejszej niż:

1. Dla części I: 25.000 zł brutto;
2. Dla części II: 5.000 zł brutto;
3. Dla części III: 8.000 zł brutto;
4. Dla części IV: 20.000 zł brutto;
5. Dla części V: 3.000 zł brutto.

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków na zasadzie opisanej w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp.

V. INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wykonawcy ubiegający się o niniejsze zamówienie składają wraz z ofertą:

1. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (wzór – załącznik nr 2 do SIWZ);
2. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (wzór – załącznik nr 3 do SIWZ);
3. aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy;
4. wykaz wykonanych a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich przedmiotu, wartości, dat wykonania i odbiorców oraz dokumentów potwierdzających, że te dostawy zostały wykonane należycie. (wzór - załącznik nr 4 do siwz)
5. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
6. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 3 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
7. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 6. zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, wystawionych nie wcześniej niż w terminie właściwym dla dokumentu zastępowanego oświadczeniem
8. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie, oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt 1, 2 oraz 4 mogą zostać przez tych Wykonawców złożone wspólnie,

zaś dokument o którym mowa w pkt 3 muszą zostać złożone przez każdego z wykonawców występujących wspólnie.

9. Wykonawcy występujący wspólnie wyznaczają zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy Pzp. pełnomocnika do ich reprezentowania albo reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
10. Wszystkie dokumenty winny być złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.
11. Wszystkie dokumenty sporządzone w języku obcym, winny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

VI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, Zamawiający oraz Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem na numer wskazany w pkt I SIWZ. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą faksu uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem terminu. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania faxu.
2. Wykonawcy mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, **kierując zapytania na piśmie lub faksem**, na adres lub numer faksu wskazany w pkt I.1 niniejszej siwz.
3. Zgodnie z art. 38 ustawy Pzp. treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania, zostanie przesłana wszystkim Wykonawcom, którym została przekazana specyfikacja istotnych warunków zamówienia oraz zostanie zamieszczona na stronie internetowej, na której Zamawiający umieścił treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
4. Do kontaktu z Wykonawcami upoważniony jest:

W sprawach dotyczących opisu przedmiotu zamówienia: Pan **Marcel Andino Velez**; nr tel/fax: 022 – 596-40-24/22

W sprawach formalnych: Pan Tomasz Błażej; nr tel/fax: 022 – 596-40-21/22

VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Wykonawca jest związany ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

1. Wymagania ogólne

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Oferta musi być złożona w formie pisemnej, zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszej siwz.
- 3) Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w sposób czytelny na komputerze, maszynie lub pismem odręcznym.
- 4) Formularz oferty oraz dokumenty sporządzane przez Wykonawcę powinny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. W przypadku, gdy ofertę podpisują osoby, których upoważnienie do reprezentacji wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych załączonych do oferty, wymaga się, aby Wykonawca dołączył do oferty oryginał pełnomocnictwa do podpisania oferty,
- 5) Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte i ponumerowane.

- 6) Wskazane jest, aby wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł poprawki były parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- 7) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- 8) Wykonawca zamieści ofertę w kopercie (opakowaniu), która będzie posiadać następujące oznaczenie:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa,

Oferta na: **„Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie” – nie otwierać przez 24.08.2012 r godz. 12.30.**

- 9) poza oznaczeniem podanym powyżej, koperta (opakowanie) winna posiadać nazwę i adres Wykonawcy, aby ofertę złożoną po terminie można było zwrócić na adres Wykonawcy bez jej otwierania.

2. Zawartość oferty:

Zamawiający wymaga, aby oferta wykonawcy zawierała:

- 1) wypełniony Formularz Ofertowy - Załącznik nr 1 do SIWZ,
- 2) Dokumenty wymienione w rozdziale V niniejszej SIWZ.
- 3) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy/ów w postępowaniu dla osoby podpisującej ofertę, o ile umocowanie do reprezentowania Wykonawcy/ów nie wynika z innych dokumentów załączonych do oferty. Pełnomocnictwo powinno zostać załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.

3. Zmiana lub wycofanie oferty

Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu zostanie przygotowane i oznaczone zgodnie z postanowieniami pkt 1 ust. 9 i 10, a koperta będzie dodatkowo oznaczona „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

4. Tajemnica przedsiębiorstwa

Jeżeli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca winien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, które spośród zawartych w ofercie informacji stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca umieścił w osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie i oznaczył klauzulą „TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA”.

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- (1) Ofertę należy złożyć do dnia 24 sierpnia 2012 r., godz. 12.00 w siedzibie Zamawiającego (recepcja Muzeum).
- (2) Konsekwencje nieprawidłowego złożenia oferty lub jej niewłaściwego oznakowania ponosi Wykonawca. Złożenie oferty w miejscu innym, niż wyżej podane może skutkować nie dotarciem oferty do komisji przetargowej w terminie wyznaczonym na składanie ofert z winy Wykonawcy. Oferta taka, jako złożona po terminie nie będzie brała udziału w postępowaniu
- (3) Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy bez otwierania.

XI. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT

Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu 24 sierpnia 2012 r., o godz. 12.30 w siedzibie Zamawiającego.

XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Wykonawca określi w formularzu oferty cenę całkowitą oferty brutto dla każdej z części osobno, podając ją w zapisie liczbowym. Cena ta jest ceną ryczałtową za realizację całej części zamówienia i musi zawierać wszelkie koszty konieczne do realizacji zamówienia w zakresie określonym w SIWZ, w szczególności: cenę druku plakatów, transportu próbnych wydruków do siedziby Zamawiającego, wynajmu nośników do ekspozycji plakatów, wynajmu nośników do emisji spotów, przywrócenia stanu zgodnego z umową w przypadku zniszczenia plakatów, nośników, systemów przeznaczonych do emisji spotów oraz wszelkie inne koszty konieczne do realizacji przedmiotu zamówienia.

XIII. INFORMACJA DOTYCZĄCA WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGA BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, wynikające z umowy zawartej w wyniku niniejszego postępowania, prowadzone będą w złotych polskich.

XIV. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium cena brutto - waga 100% wg wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt}$$

Maksymalna liczba punktów, jaka Wykonawca może uzyskać w wyniku oceny według w/w kryteriów wynosi 100. Zamawiający wybierze wykonawcę, który uzyska największą ilość punktów.

XV. POSTANOWIENIA KTÓRE BĘDĄ WPROWADZONE DO UMOWY

Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do niniejszej specyfikacji.

XVI. FORMALNOŚCI, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Zamawiający, po wyborze oferty przekaże wszystkim Wykonawcom pisemną informację zawierającą:
 - a. nazwę (firmę), siedzibę i adres Wykonawcy, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktację,
 - b. wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
 - c. wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
2. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamieści również informację, o której mowa w pkt.1. lit. a na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

3. Umowa z Wykonawcą, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą zostanie zawarta w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego w informacji o wyborze oferty.

XVII. PRAWO WYKONAWCÓW DO ODWOŁAŃ I SKARG

1. Wykonawcom i innym osobom, którzy mają interes w uzyskaniu **Zamówienia** oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI tej ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom zrzeszającym Wykonawców wpisanym na listę prowadzoną przez Prezesa UZP.

XX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Załącznikami do niniejszej specyfikacji są:

1. Wzór formularza oferty
2. Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
3. Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu.
4. Wykaz wykonanych usług.
5. Wzór umowy

Wzór formularza oferty, Załącznik nr 1 do SIWZ

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

OFERTA

Nazwa Wykonawcy(wykonawców występujących wspólnie):

.....

Adres:

TEL.

REGON:

NIP:

FAX na który zamawiający ma przesyłać korespondencję

Adres e-mail do korespondencji:@.....

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
ul. Pańska 3
00-124 Warszawa

W odpowiedzi na ogłoszenie przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie przetargu nieograniczonego na „Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie” Oferujemy wykonanie zamówienia w zakresie zadania/ń nr*, zgodnie z postanowieniami specyfikacji istotnych warunków zamówienia za cenę ryczałtową wyliczoną **zgodnie z treścią Działu XII SIWZ:**

** - należy podać zadania, na które Wykonawca składa ofertę.*

Dla zadania nr*:

cena bruttozł.

(słownie:zł)

**- należy wypełnić osobno (podać osobną cenę) dla każdego z zadań, na które Wykonawca składa ofertę.*

1. Oświadczamy, że oferujemy warunki płatności określone przez zamawiającego we wzorze umowy stanowiącym załącznik do specyfikacji istotnych warunków zamówienia przedmiotowego postępowania.
2. Zamierzamy powierzyć poniżej wskazane części zamówienia do wykonania podwykonawcom¹:

	Część zamówienia

¹ Wypełnić tylko, gdy dotyczy.

--	--

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z postanowieniami specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz projektu umowy i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na określonych w niej przez zamawiającego warunkach, w miejscu i terminie przez niego wyznaczonym.
4. Oświadczamy, iż jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia otwarcia ofert.
5. Do niniejszego formularza przedkładamy poniższe załączniki:

.....
.....
.....
.....

.....,.....2012 r.

.....
(miejscowość) (data) (podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy)

Nazwa Wykonawcy.....

Adres Wykonawcy.....

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W
POSTĘPOWANIU**

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

Oświadczamy, że spełniamy warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dn.

.....
(upelnomocnieni przedstawiciele Wykonawcy)

Nazwa Wykonawcy.....

Adres Wykonawcy.....

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA

Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.

....., dn.

.....
(upelnomocnieni przedstawiciele Wykonawcy)

.....
 (nazwa i adres Wykonawcy)

WYKAZ WYKONANYCH ZAMÓWIENÍ
Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

(w ciągu trzech ostatnich lat przed dniem składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)

Lp.	Wykonawca (pełna nazwa) ²	Zamawiający (pełna nazwa, adres i telefon)	Data (dzień, miesiąc, rok) wykonania zamówienia	Przedmiot zamówienia (z podaniem zakresu wykonanych usług potwierdzających warunek wiedzy i doświadczenia)
1.				
2.				
3.				

Jednocześnie załączamy dokumenty potwierdzające należyte wykonanie ww. usług.

.....
 (miejsowość, data)

.....
 (imię, nazwisko, stanowisko, pieczętka firmowa, podpis osoby lub osób
 uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, który wykonał podane usług

ZAŁĄCZNIK NR 5 DO SIWZ

Znak postępowania: ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012

WZÓR UMOWY

UMOWA NA ŚWIADCZENIE USŁUG Reklamowych

w przypadku postanowień umowy dotyczących konkretnych części zamówienia zostaną one usunięte ze wzorów umów dotyczących tych części zamówienia, których nie dotyczą

zwana dalej „**Umową**”, zawarta w dniu 2012 r. w Warszawie,
pomiędzy:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, reprezentowanym przez Joannę Mytkowską – Dyrektora, zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

1. z siedzibą w przy ul., wpisanym do pod numerem,
reprezentowanym przez:

zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

Wykonawca oraz Zamawiający zwani są dalej łącznie „**Stronami**” lub z osobna „**Stroną**”.

Zważywszy, że:

1. Zamawiający jest podmiotem zobowiązany do stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku „Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) (zwanej dalej „**Ustawą**”)
2. Zawarcie Umowy następuje w wyniku przeprowadzenia przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego przez Zamawiającego, w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „**Przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**”, znak postępowania: **ZP/17/PN/15/Promocja/MSN/2012** na podstawie art. 39 Ustawy,
3. SIWZ oraz oferta Wykonawcy, stanowiące załączniki do protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, są integralnymi składnikami Umowy,

Strony zawarły Umowę o następującej treści.

§ 1

Przedmiot Umowy

Przedmiotem umowy jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Muzeum Sztuki Nowoczesnej w ramach pięciu osobnych części zamówienia obejmujących (*zamawiający zawarł osobną umowę na części zamówienia, których udzieli różnym wykonawcom*):

Część I: emisję spotów reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie pakietu 30 dni emisji spotów reklamowych o długości 10 sekund, emitowanych 4 razy w ciągu godziny, każdego dnia, na ekranach monitorów w wagonach warszawskiego metra oraz w autobusach miejskich Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Koszt produkcji pokrywa Zamawiający. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

Część II: emisję spotów reklamowych w przejściu podziemnym pod ulicą Al. Jerozolimskie w Warszawie, łączące Dworzec Centralny i C.H. Złote Tarasy. W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej emisję spotów reklamowych o długości 15 sekund (emisja co 300 sekund) na 24 monitorach. Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

Część III: emisja spotów reklamowych w centrum handlowym Złote Tarasy. W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie 2 tygodniowej kampanii na monitorach w C.H. Złote Tarasy. Wymagania:

- Długość spotu 15 sekund
- 12 emisji na godzinę
- nośniki muszą być umieszczone w pionowych ciągach komunikacji i w strefie restauracji

Cena składanej oferty ma obejmować koszt emisji spotów bez kosztów produkcji spotu reklamowego. Obowiązkiem Zamawiającego jest dostarczyć Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem gotowy do emisji spot reklamowy.

Część IV: druk i ekspozycję plakatów w centrum Warszawy (Warszawa Śródmieście). W ramach tej części zamówienia obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej druk i ekspozycję plakatów na 50 nośnikach reklamowych. Wymagania szczegółowe:

- i. min. 20% nośników na wolnostojących konstrukcjach. Rozmiar plakatu nie mniejszy niż: 1,2 x 1,8 m.
- ii. min. 20% nośników typu słup reklamowy.
- iii. min. 70% nośników w ścisłym centrum Warszawy, tj. w kwadracie ulic Marszałkowska, Al. Solidarności, Krakowskie Przedmieście/Nowy Świat/al. Ujazdowskie, Al. Armii Ludowej.

Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem produkcji plakatów, ale bez kosztów projektu plakatu. Zamawiający przekaże Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu.

Część V: druk i ekspozycję plakatów w wagonach metra. W ramach tej części obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie miesięcznej kampanii reklamowej obejmującej ekspozycję plakatów w wagonach warszawskiego metra na ramkach reklamowych o rozmiarach 90cm x 30cm. Ilość ramek - 40 (po 1 w wagonie). Cena składanej oferty ma obejmować koszt ekspozycji plakatów wraz z kosztem ich produkcji (koszt materiału, druku itd.), bez kosztów projektu. Zamawiający przekaże Wykonawcy z odpowiednim wyprzedzeniem projekt plakatu.

§ 2

Terminy oraz sposób spełnienia świadczenia

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonywać usługi z najwyższą starannością oraz zgodnie z załącznikiem nr 1 (SIWZ).

2. Plakaty muszą zostać wydrukowane na nośniku oraz metodą druku normalnie wykorzystywanymi przy realizacji tego typu usług. Jakość wydruku oraz nośnika (papieru) muszą zapewniać czytelność przekazu i jego atrakcyjność, zaś trwałość nośnika musi zapewnić jego nienaruszalność przez cały okres ekspozycji plakatu (dotyczy umów dla zadań IV i V).
3. Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminach wskazanych poniżej osobno dla każdego z zadań:
 - a. dla zadania nr 1 w terminie od 1 do 31 października 2012 r.
 - b. dla zadania nr 2 w terminie od 1 do 30 listopada 2012 r.
 - c. dla zadania nr 3 w terminie od 12 do 25 października 2012 r.
 - d. dla zadania nr 4 w terminie od 1 do 31 października 2012 r.
 - e. dla zadania nr 5 w terminie od 1 do 31 października 2012 r.
4. Wykonawca po umieszczeniu plakatów zgodnie z umową przedstawi listę miejsc z danymi adresowymi lub zaznaczeniem na mapie miasta, w których znajdują się plakaty. *(dotyczy zadania nr 4)*
5. W przypadku zniszczenia lub kradzieży plakatów Wykonawca zobowiązany jest na własny koszt do przywrócenia stanu plakatu i nośnika w terminie 4 godzin od momentu zgłoszenia, w taki sposób, aby niniejsza umowa była realizowana zgodnie z wymogami załącznika nr 1 oraz protokołu, o którym mowa w §3 ust. 3 niniejszej umowy. *(dotyczy zadania nr 4 i 5)* Do sposobu zgłoszenia stosuje się postanowienia §3 ust. 6 niniejszej umowy.
6. W przypadku zniszczenia lub powstania innej przyczyny w konsekwencji, której wyświetlanie spotów reklamowych na monitorze nie będzie możliwe, Wykonawca przywróci na własny koszt funkcjonalność monitora (systemu wyświetlającego spot) w ciągu 4 godzin od momentu zgłoszenia w taki sposób, aby niniejsza umowa była realizowana zgodnie z wymogami załącznika nr 1. Do sposobu zgłoszenia stosuje się postanowienia §3 ust. 6 niniejszej umowy. *(dotyczy zadania nr 1, 2, 3).*

§ 3

Odbiór nośników i umowy, kontrola sposobu spełniania świadczenia

1. Wykonawca zobowiązany jest, na co najmniej 10 dni przed terminem rozpoczęcia realizacji umowy do przedstawienia Zamawiającemu wydruku próbnego każdego rodzaju plakatu, dokonanego według wzoru przekazanego przez Zamawiającego, które będą umieszczone w miejscu ekspozycji. *(dotyczy zadań nr 4 i 5)*
2. W razie niezgodności jakości wydruku plakatów z wymogami umowy (załącznik nr 1 – SIWZ), Zamawiający nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem ekspozycji plakatów przekaże Wykonawcy swoje uwagi i wezwie do usunięcia wad wydruku lub nośnika. Wykonawca przedstawi nowe próbne wydruki nie później niż w terminie 2 dni od przedstawienia mu uwag i poprawek. Kolejne wezwania do poprawek w przypadku wad nośnika lub jakości wydruku będą wyznaczane z dwudniowym terminem usunięcia i przedstawienia do ponownej oceny Zamawiającego. Opisana w niniejszym punkcie procedura nie wpływa na terminy, w których Wykonawca ma obowiązek wykonać konkretną Umowę Realizacyjną. Opóźnienia w realizacji umowy uprawniają Zamawiającego do naliczenia kar umownych według postanowień §6 niniejszej umowy. *(dotyczy zadań nr 4 i 5)*
3. Odbiór bez zastrzeżeń wydruku próbnego każdego rodzaju plakatu nastąpi poprzez obustronne podpisanie protokołu, do którego zostanie załączone po jednym próbnym plakacie każdego rodzaju. *(dotyczy zadań nr 4 i 5)*
4. Przygotowane próbne wydruki Wykonawca dostarcza, na swój koszt i ryzyko, do siedziby Zamawiającego. *(dotyczy zadań nr 4 i 5)*

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do sprawdzenia i potwierdzenia zgodności z załącznikiem nr 1 wszystkich plakatów objętych zamówieniem. *(dotyczy zadań nr 4 i 5)*
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość sprawdzenia i potwierdzenia zgodności z załącznikiem nr 1 sposobu wyświetlania spotów reklamowych w przewidzianym miejscu. W przypadku niezgodności sposobu ich prezentacji z załącznikiem nr 1 lub problemami technicznymi Zamawiający poinformuje o tym fakcie Wykonawcę, który ma obowiązek usunąć wady sposobu realizacji umowy w ciągu 3 godzin od zgłoszenia dokonanego faksem lub e-mailem na nr faks: lub adres e-mail: *(dotyczy zadań nr 1, 2, 3)*
7. Zatwierdzenie właściwego wykonania Umowy przez Zamawiającego nastąpi w formie protokołu wystawionego przez Zamawiającego po upływie terminu realizacji umowy.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe podane w formularzu oferty dla zadania nr w wysokości pln brutto (słownie: polskich złotych).
2. Płatność wynagrodzenia przez Zamawiającego nastąpi na podstawie protokołu, o którym mowa w § 3 ust. 8 Umowy, będącego podstawą do wystawienia faktury. Płatność wynagrodzenia nastąpi w terminie 21 dni od daty doręczenia faktury Zamawiającemu przez Wykonawcę.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki w wysokości ustawowej w razie nieterminowej zapłaty wynagrodzenia.
4. W przypadku opóźnienia w realizacji umowy skutkującego brakiem możliwości lub celowości wykonania danego zadania w pełnym zakresie, wynagrodzenie wykonawcy zostanie obniżone proporcjonalnie do ograniczenia długości okresu spełniania świadczenia. Brak celowości wykonania danego zadania należy rozumieć jako sytuację w której spełnienie świadczenia po upływie terminu wskazanego w niniejszej umowie nie miałoby znaczenia dla Zamawiającego ze względu na właściwość zobowiązania lub cel umowy, w szczególności jeżeli usługa reklamowa miałaby dotyczyć zdarzenia, które już się odbyło.

§ 5

Ochrona praw autorskich Zamawiającego

Wszelkie materiały i wzory do wykonania wydruków plakatów oraz spoty reklamowe przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego stanowią wyłączną własność Zamawiającego. Wykonawca nie jest uprawniony do wykorzystania jakichkolwiek materiałów otrzymanych od Zamawiającego, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie, plików tekstowych, wzorów, rysunków, zdjęć lub grafik, w celu innym niż wynikający z postanowień niniejszej Umowy.

§ 6

Kary umowne

1. W razie opóźnienia Wykonawcy w:
 - a. przygotowaniu próbných wydruków plakatów, o których mowa w §3 niniejszej umowy lub
 - b. usunięciu wad próbných wydruków w terminie wyznaczonym w wezwaniu,
 - c. usunięciu wad prezentacji spotów reklamowych w terminie wskazanym w §3 niniejszej umowy;

- d. przywróceniu prawidłowego sposobu realizacji umowy w sytuacjach i terminach określonych w §2 ust. 5 i 6 niniejszej umowy.
- z przyczyn, które nie leżą wyłącznie po stronie Zamawiającego, za każdy dzień opóźnienia Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto za część obejmującą opóźnione świadczenie.
2. W razie niewykonania zamówienia w pełnym zakresie czasowym, tj. ilości dni przewidzianych w niniejszej umowie, z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2% wynagrodzenia za część obejmującą dane zamówienie. Kara należy się również wtedy, gdy zakres czasowy zostanie ograniczony ze względu na niecelowość, o której mowa w §4 ust. 4 umowy, będąca skutkiem opóźnień wynikających z winy Wykonawcy.
 3. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego Wykonawca zapłaci karę umowną wysokości 10% wynagrodzenia za część na którą została zawarta umowa.
 4. Uprawnienie Zamawiającego do naliczania kar umownych określone w ust. 2 powyżej nie pozbawia Zamawiającego prawa żądania odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, przekraczającego wysokość naliczonych kar umownych.
 5. W razie opóźnienia Wykonawcy w wykonaniu Umowy z przyczyn, które nie leżą po stronie Zamawiającego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo powierzenia wykonania obowiązków wynikających z danej Umowy osobie trzeciej, na koszt i ryzyko Wykonawcy.
 6. W razie:
 - a. trzykrotnego niezatwierdzenia próbnych wydruków plakatów z uwagi na niezgodność z SIWZ,
 - b. trzykrotnego nieusunięcia wad prezentacji spotów reklamowych lub przywrócenia stanu zgodnego z umową w sytuacjach opisanych w §2 ust. 5 i 6 w terminie wskazanym w umowie;
 - c. nieprzywrócenia prawidłowego sposobu realizacji umowy w sytuacjach określonych w §2 ust. 5 i 6 niniejszej umowy w terminie 24 godzin od momentu zgłoszenia w sposób określony w §3 ust. 6 niniejszej umowy;Zamawiający może odpowiednio odstąpić od Umowy z winy Wykonawcy za pisemnym powiadomieniem, chyba że dane przyczyny niezatwierdzenia leżą wyłącznie po stronie Zamawiającego.
 7. Wypowiedzenie Umowy zgodnie z ust. 5 powyżej w żadnym stopniu nie wyłącza ani nie ogranicza innych praw Zamawiającego wynikających z Umowy, w tym w szczególności prawa do żądania zapłaty kar umownych naliczonych zgodnie z ust. 2 powyżej.
 8. W wypadku niewykonania, nienależytego wykonania lub odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę, z przyczyn, za które Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w Umowie. Nie pozbawia to Zamawiającego prawa do żądania odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Realizacyjnej, przekraczającego wysokość kary umownej.
 9. Wykonawca nie otrzyma wynagrodzenia za wykonanie usług niezgodnie z wymogami SIWZ określonymi przez Zamawiającego, w szczególności, w przypadku gdy nastąpiło opóźnienie w wykonaniu świadczenia, które powoduje, że jego wykonanie nie będzie miało znaczenia dla Zamawiającego, w szczególności ze względu na upływ terminu zdarzenia, którego dotyczyła kampania reklamowa.
 10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącenia naliczonych kar umownych z faktury wystawionej przez Wykonawcę.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) i ustawy z 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006, Nr 90, poz.631; ze zm.)
2. Zamawiający dopuszcza zmiany Umowy w sytuacjach przewidzianych przez przepisy prawa, w szczególności zmiana będzie dopuszczalna w następujących sytuacjach:
 - a. **Zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy gdy nastąpią:**
 - zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności: wstrzymanie realizacji umowy przez Zamawiającego, termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu, o czas niezbędny do zakończenia wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty.
 - b) **Zmiana sposobu spełnienia świadczenia, gdy nastąpi:**
 - konieczność zrealizowania projektu przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych niż wskazane w ofercie, SIWZ w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem projektu, termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu, o czas niezbędny do zakończenia wykonywania jej przedmiotu w sposób należyty.
 - c) **Płatności**
 - Zmiany terminów płatności wynikające z wszelkich zmian wprowadzanych do umowy, a także zmiany samoistne o ile nie spowodują konieczności zapłaty wykonawcy odsetek wyższych niż odsetki od lokat na rachunku bieżącym zamawiającego
 - Zmiana sposobu rozliczania umowy.
 - d) **Pozostałe okoliczności powodujące możliwość zmiany umowy:**
 - siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z SIWZ;
 - zmiana obowiązującej stawki VAT;
 - zmiana sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz wykonawcy na skutek zmian zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu lub wytycznych dotyczących realizacji projektu;
 - rezygnacja przez Zamawiającego z realizacji części przedmiotu umowy. W takim przypadku wynagrodzenie przysługujące wykonawcy zostanie pomniejszone, przy czym Zamawiający zapłaci za wszystkie spełnione świadczenia oraz udokumentowane koszty, które wykonawca poniósł w związku z wynikającymi z umowy planowanymi świadczeniami.
3. Spory, mogące wyniknąć z realizacji Umowy, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Załącznikami do niniejszej umowy są: SIWZ – załącznik nr 1 oraz oferta wykonawcy – załącznik nr 2.
5. Umowę spisano w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCY